

REGULAMIN PROMOCJI „ Wyglądaj świeżo z Bourjois Healthy Mix”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Regulamin określa warunki na jakich odbywa się promocja „**Wyglądaj świeżo z Bourjois Healthy Mix**” (dalej: **Promocja**). Celem Promocji jest promowanie produktów marki Bourjois dostępnych w ofercie sklepów sieci Rossmann.
- B. Organizatorem konkursu jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000125373, posiadająca NIP: 7792183071 oraz REGON: 634370884, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000 zł, - wpłaconym w całości (zwanym dalej: „**Organizatorem**”).
- C. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000584195 (dalej: COTY), która fundatorem nagród w Konkursie.
- D. Promocją objęte są wszystkie rodzaje produktów marki Bourjois, które są dystrybuowane na terenie Polski i dostępne w aktualnej ofercie handlowej w sklepach stacjonarnych sieci Rossmann (dalej: **Sklepy**) w **Okresie Promocyjnym**, o którym mowa w lit. F Regulaminu (dalej: **Produkty Promocyjne**)
- E. Promocja trwa w dniach **od 03 czerwca 2026 r. do 31 lipca 2026 r.** (Okres trwania Promocji wraz z postępowaniem reklamacyjnym).
- F. Sprzedaż promocyjna i okres przyjmowania zgłoszeń trwa w dniach **od 03 czerwca 2026 r. do 17 czerwca 2026r.** (dalej: **Okres promocyjny**).
- G. Nagrodami w Promocji są kosmetyczki Bourjois wraz z kosmetykami marki Bourjois.
- H. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony internetowej www.wygladajswiezo.pl

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z zasadami promocji „**Wyglądaj świeżo z Bourjois Healthy Mix**” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania i wydawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Promocji.

1. ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

- 1.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać w **Okresie Zgłoszeń** łącznie wszystkie poniższe czynności (dalej: „Zgłoszenie”):

- 1.1.1. w Okresie sprzedaży promocyjnej tj. od 03 czerwca 2026 r. od godz. 00:00:01 do 17 czerwca 2026 r. do godz. 23:55:00, kupić w stacjonarnym Sklepie Rossmann dowolny produkt marki Bourjois (dalej: **Zakup**) i zachować oryginalny Dowód zakupu;

- 1.1.2. w **Okresie Zgłoszeń** tj. od 03 czerwca 2026 r. od godziny 00:00:05 do 17 czerwca 2026 r.
do godziny 23:59:59, zarejestrować paragon na Stronie internetowej Konkursu www.wygladajswiezo.pl
- 1.1.3. za pośrednictwem utworzonego formularza zgłoszeniowego (dalej: „Formularz zgłoszeniowy”). Formularz należy wypełnić w sposób opisany w pkt. 1.2. poniżej;
- 1.1.4. Odpowiedzieć na pytanie konkursowe: **Jak wygląda twój sposób na świeży look z Bourjois Healthy Mix?** Maksymalna długość zgłoszenia - 500 znaków.
- 1.2. W Formularzu zgłoszeniowym Uczestnik podaje następujące dane:
 - 1.2.1. Imię i nazwisko ;
 - 1.2.2. Numer telefonu;
 - 1.2.3. Data zakupu;
 - 1.2.4. Adres e-mail
 - 1.2.5. Nr Dowodu zakupu, widniejący na Dowodzie zakupu;
 - 1.2.6. Zdjęcie Dowodu zakupu (W formacie JPG lub PNG o maksymalnym rozmiarze 5 MB);
 - 1.2.7. Odpowiedź na pytanie konkursowe (Maksymalna długość zgłoszenia - 500 znaków).
 - 1.2.8. zaznacza oświadczenie potwierdzające zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści oraz oświadczenie potwierdzające zapoznanie się i zaakceptowanie Zasad przetwarzania danych osobowych;
- 1.3. Data i godzina zakupu na Dowodzie zakupu potwierdzającym Zakup nie może być późniejsza niż data i godzina wystąpienia zgłoszenia udziału w Akcji. Od zakupu Produktu Promocyjnego udokumentowanego Dowodem zakupu nie można odstąpić, ani go zwrócić, bez względu na podstawę prawną takiego anulowania. W przypadku, gdyby doszło do odstąpienia od zakupu Produktu Promocyjnego lub do jego zwrotu na innej podstawie prawnej , nie może on stanowić podstawy do zgłoszenia udziału w Akcji ani wydania w niej nagród.
- 1.4. Jeden Dowód zakupu może zostać zgłoszony do Akcji tylko raz, nawet jeśli dokumentuje Zakup kilku Produktów Promocyjnych.
- 1.5. Zgłoszenia nieprawidłowe lub niepełne, a także zgłoszenia wysłane przed lub po upływie Okresu zgłoszeń nie będą brały udziału w Akcji.
- 1.6. Zaznaczenie w formularzu zgłoszeniowym oświadczenia potwierdzającego zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem Uczestnika do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również stanowi potwierdzenie, że Uczestnik spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
- 1.7. Zgłoszenie udziału w Akcji jest możliwe wyłącznie w Okresie zgłoszeń.
- 1.8. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych (np. algorytmów, programów, automatów) oraz organizacyjnych zwiększających prawdopodobieństwo wygranej, w szczególności:
 - 1.8.1. dokonujących zgłoszeń na podstawie nierzeczywistych Dowodów zakupu lub Wydruków,
 - 1.8.2. wykorzystujących systemy do automatycznego generowania fikcyjnych lub cudzych danych;

Uczestnik, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy – po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego – zostanie wykluczony z udziału w Akcji i pozbawiony prawa do Nagrody w związku z naruszeniem Regulaminu.

- 1.9. Jeśli w ramach Akcji jeden Uczestnik ponownie prześle zgłoszenie, które zawiera ten sam numer Dowodu zakupu lub inne dane, które wcześniej zostały już podane w innym zgłoszeniu przestającym w ramach Akcji przez tego Uczestnika (bez względu na podaną w obu zgłoszeniach datę Zakupu), wówczas takie zgłoszenie jest wykluczane z udziału w Akcji.
- 1.10. Jako dowody zakupu będą akceptowane zdjęcia wyłącznie oryginalnych paragonów fiskalnych oraz faktur VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP, tzw. „faktury konsumenckie”) zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty Promocyjne (dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dowody zakupu, np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (z numerem NIP nabywcy), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z systemu bankowości elektronicznej itp.;
- 1.11. Uczestnik może wysyłać Zgłoszenia i Zadania Konkursowe wielokrotnie, jeżeli dotyczą one innych Dowodów zakupu, przy czym każde kolejne zgłoszenie wymaga powtórzenia czynności wskazanych w pkt. 3.1. - 3.5. powyżej. Zadanie Konkursowe wysłane w kolejnych Zgłoszeniach tego samego Uczestnika musi różnić się od poprzedniego.

2. ZADANIE KONKURSOWE:

Zadanie konkursowe zgłaszane przez Uczestnika do Konkursu powinno spełniać następujące wymagania:

- 2.1. nie może być obciążone w żaden sposób prawami innych osób, aniżeli prawa Uczestnika, a Uczestnik musi samodzielnie dysponować wszelkimi prawami lub licencjami do korzystania z elementów Zadania konkursowego na cele wzięcia udziału w Konkursie;
- 2.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
- 2.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów aniżeli Coty, ani produktów innych marek poza Bourjois;
- 2.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
- 2.5. musi zostać wykonane w Okresie zgłoszeń, tj. jego publikacja zgodnie z ust. 1.4 musi nastąpić w Okresie zgłoszeń.

3. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

- 3.1. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 r.ż., o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, nabywających Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które spełnią wymagania wymienione w rozdziale 3. Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 1.2. Regulaminu (dalej: **Uczestnicy**).
- 3.2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 3.2.1. pracownicy i członkowie rodziny pracowników spółki COTY ani pracownicy Albedo Marketing sp. z o.o. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia);
 - 3.2.2. członkowie rodzin osób wskazanych w pkt 1.2.1. Regulaminu – przez takich członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków,

osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w pkt 1.2.1. Regulaminu.

- 3.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 3.4. Do Konkursu należy zgłaszać się osobiście – niedozwolonym jest tworzenie fikcyjnych Zgłoszeń na potrzebę uczestnictwa w Konkursie lub posiłkowanie się danymi osób trzecich. Dane zawarte w Zgłoszeniu muszą być zgodne z rzeczywistością.
- 3.5. Organizator może weryfikować spełnienie przez Uczestnika warunków, o których mowa w ust. 2.1. lub 2.2. powyżej, w szczególności przez żądanie określonych dokumentów lub oświadczeń. W przypadku, weryfikacji wieku Uczestnika, Organizator może żądać od Uczestnika przedstawienia niezbędnych informacji, dokumentów lub zdjęcia/skanu dokumentu tożsamości – wyłącznie w zakresie imienia, nazwiska oraz wieku (po zakryciu pozostałych danych).

4. WYŁONIENIE LAUREATÓW

- 4.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, właściwego przebiegu oraz ustalenia osób biorących w nim udział oraz wyłonienia Laureatów, Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „**Komisja konkursowa**”). W skład Komisji wchodzi 3 osoby wytypowane przez Organizatora.
- 4.2. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
- 4.3. Decyzje Organizatora i Komisji Konkursowej są poufne, ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.
- 4.4. W terminie 7 dni kalendarzowych od zakończenia Okresu zgłoszeń, Komisja Konkursowa spośród Uczestników Konkursu, którzy przestali prawidłowe Zgłoszenia wybierze 100 Uczestników (dalej: „**Laureaci**”), których Zadania konkursowe (według uznania Komisji Konkursowej), wyróżniają się pod względem kreatywności ujęcia, spójnością z charakterem marki Bourjois, oryginalnością i zgodnością z tematyką Konkursu.
- 4.5. Komisja konkursowa nie jest zobowiązana do podawania motywacji wyboru Laureatów.
- 4.6. Komisja konkursowa jest uprawniona do wyłonienia mniejszej liczby Laureatów niż wskazana w pkt. 4.4. powyżej lub do nieprzyznania żadnej z Nagród, jeżeli:
 - 4.6.1. Zadania Konkursowe nie spełniają kryteriów, o których mowa w Regulaminie, w szczególności kryteriów wskazanych w pkt. 4.4. powyżej;
 - 4.6.2. Zadania Konkursowe są niezgodne z Regulaminem;
 - 4.6.3. do udziału w Konkursie zgłosiło się mniej osób niż liczba wskazana w pkt. 4.4. powyżej.
- 4.7. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej przez Organizatora na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym. Powiadomienie o wygranej nastąpi najpóźniej do dnia 30 czerwca 2026 r.
- 4.8. **Laureaci Nagród po uzyskaniu informacji o wygranej** zobowiązani są w nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych** (liczy się data wpływu do Organizatora) licząc od dnia, w którym nastąpiło powiadomienie o wygranej (otrzymania wiadomości o wygranej) wejść na stronę internetową www.wyniki.albedomarketing.pl, wybrać z rozwijalnej listy dostępnych promocji Konkurs „Wyglądaj świeżo z Bourjois

Healthy Mix” oraz uzupełnić wymagane pola elektronicznego formularza Laureata, w ramach którego należy:

- 4.8.1. podać dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj. imię i nazwisko Laureata, numer telefonu komórkowego, adres zamieszkania, na który ma zostać wysłana nagroda,
 - 4.8.2. zaznaczenie oświadczenia o następującej treści: *„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o.o, COTY z siedzibą w Warszawie, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 2.2.2. regulaminu Konkursu.”*
 - 4.8.3. kliknąć odpowiedni przycisk potwierdzający przestanie formularza Laureata do Organizatora.
- 4.9. Po poprawnym wysłaniu formularza Laureata i przyjęciu go przez Organizatora Konkursu na stronie z formularzem dla Laureatów pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przestanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem Konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu Laureat powinien zgłosić ten fakt do Organizatora Konkursu nie później niż 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania wiadomości e-mail z informacją o wygranej, gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu Laureata nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora Konkursu.

5. CO JEST NAGRODĄ W PROMOCJI?

- 5.1. Nagrodą w Konkursie jest kosmetyczka Bourjois oraz zestaw kosmetyków marki Bourjois łącznej wartości o wartości jednostkowej 200 zł (słownie: dwieście 00/100) brutto dalej: **Nagroda**).
- 5.2. W skład zestawu kosmetyków wchodzi:
 - 1 Bourjois Healthy Mix, Podkład, 50.5N Light Ivory & 51.2W Golden Vanilla
 - 2 Bourjois Little Round Pot Cream, Róż w kremie 01 Pink
 - 3 Bourjois MAXI Round Pot, Rozświetlacz
 - 4 Bourjois Macaron Melt, Bronzer
 - 5 Bourjois Twist, Lift & Freeze, Tusz do rzęs
 - 6 Bourjois Volume Glamour Soirs de Paris, Paletka cieni
 - 7 Bourjois Libre, Puder sypki – odcień 01 Peach
 - 8 Bourjois Cloud Cream Lips Pomadka do ust, Rosy Mauve
 - 9 Bourjois Healthy Mix Glow Tint Essence 02 Light
- 5.3 Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 6.1. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną wydane Laureatom do 17 lipca 2026 r. Nagrody zostaną wysłane za pomocą przesyłki kurierskiej na adres podany przez Laureata w formularzu, o którym mowa w pkt. 4.8. Regulaminu.
- 6.2. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani sposobu ich wydania. Za Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Laureat nie może żądać wymiany Nagrody na inną nagrodę.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania lub niewydania Nagrody w Konkursie Laureatom, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania

wyjaśniającego, naruszenie postanowień Regulaminu lub istnienie poważnych i nieusuwalnych wątpliwości odnośnie zgodności ich udziału w Konkursie z Regulaminem, np.:

- 6.3.1. branie udziału w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby, lub
 - 6.3.2. generowanie zgłoszeń w sposób automatyczny, lub
 - 6.3.3. generowanie zgłoszeń przy użyciu fikcyjnych Dowodów zakupu lub Wydruków, lub
 - 6.3.4. prowadzenie jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu.
- 6.4. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie lub którym nie wydano nagrody Nagrodę po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego pozostają w dyspozycji własnością Organizatora.

7. REKLAMACJE

- 7.1. Wszelkie reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 31 lipca 2026 r. (decyduje data nadania do Organizatora).
- 7.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.
 - 7.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00),
 - 7.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „**Wyglądaj świeżo z Bourjois Healthy Mix**”,
 - 7.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Promocja - **Wyglądaj świeżo z Bourjois Healthy Mix**).
- 7.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika (w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową również dokładny adres korespondencyjny Uczestnika) oraz numer telefonu, z którego Uczestnik korzystał w związku z udziałem w Promocji, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 7.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 10 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 7.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

- 8.2. Administratorem danych osobowych jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000125373. (kontakt: iod@albedomarketing.pl)
- 8.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń, wyłonienia Laureata i poinformowania go o wygranej, wydania Nagrody i wypełnienia obowiązków prawnych z tym związanych (prowadzenie ewidencji wydanych/wypłaconych nagród, wydawanie druków zaświadczeń o wydanych nagrodach), a także rozpatrywania reklamacji oraz wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.
- 8.4. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych
- 8.5. Dane osobowe uczestników nie będą służyły do podejmowania decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, o których mowa w art. 22 RODO ani nie będą przekazywane do odbiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowych.
- 8.6. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/>.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Promocja przeprowadzana jest w Polsce. Wszelkie pytania dotyczące zasad przeprowadzania Promocji należy kierować na adres siedziby Organizatora lub na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie maila podając: „Promocja - **Wyglądaj świeżo z Bourjois Healthy Mix**”.
- 9.2. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
- 9.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
 - 9.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 9.3.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 9.4. Nagrody osób wykluczonych z Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają w dyspozycji Organizatora.

- 9.5. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 9.6. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 9.7. Regulamin Promocji jest jawny i dostępny na Stronie internetowej Promocji.
- 9.8. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 9.9. Organizator ma możliwość dokonania zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli nagród przewidzianych do wydania w Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację udostępnioną na Stronie internetowej Promocji.

ZAŁĄCZNIK

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU PROMOCJI

„Wyglądaj świeżo z Bourjois Healthy Mix”

(dalej: **Promocja**)

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000125373. (Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod@albedomarketing.pl)
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - a) przeprowadzenie Promocji, co obejmuje przyjmowanie i analizę zgłoszeń, poinformowanie zwycięzców o wygranej, wydanie nagród, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji i wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z organizacji Promocji, w szczególności podatkowych (podstawa: zgoda Uczestnika: art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz prawnie uzasadniony interes Administratora: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - b) rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi oraz udzielania odpowiedzi na ewentualne pytania skierowane przez Uczestników dotyczące Promocji (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
4. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o. jako Organizator i Administrator danych osobowych, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Promocję i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne, firmy kurierskie, jak również organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych oraz podmiotom powiązanych z Administratorem gospodarczo.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Promocji (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłytnie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy otrzymali nagrodę w Promocji zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w

którym zakończyła się Promocja (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

6. W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:
- a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b. prawo do sprostowania danych
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d. prawo do żądania usunięcia danych
 - e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Promocji oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji (pkt 1).

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.